

# Retail Dniówka

Format reklamowy dedykowany klientom ecommerce, łączący elementy wizerunkowe i performancowe. Jego zadaniem jest budowa świadomości marki przy jednoczesnym wsparciu sprzedaży.

W zależności od szerokości serwisu na pierwszym ekranie mogą być widoczne 4 lub 5 produktów. Produkty są wyświetlane w formie slidera (po kliku w strzałkę), i występują w kolejności zamieszczonej w feedzie produktowym. WPM zastrzega sobie prawo do zmian kolejności wyświetlania produktów.